

GKP 北海道の活動について

1. 発足の経緯

① 意義と目的

- ・下水道の広報活動に係る情報交流、連携の母体として、道民に下水道の真の価値を伝え、今後の下水道を道民みんなで考えていく道内下水道ネットワークの構築を目指す。
- ・GKP 活動の地方展開の一環として、北海道から活動を応援したい。

② 発足の経緯

- ・平成 27 年 3 月
北海道庁、札幌市の現職と OB 数名によりキックオフミーティングを開催
- ・平成 27 年 5 月～8 月
上記メンバーに民間コンサル企業を加えた十数名のコアメンバーにより準備会を開催（計 4 回）
- ・平成 27 年 9 月
北海道地方下水道協会・札幌市共催による下水道パネル展に参加し、キックオフイベントを開催

③ 会員

- ・現在約 50 名の個人会員
- ・大学、北海道、札幌市をはじめ道内自治体の現職および OB、民間企業、コンサルタントなど産官学で構成
- ・GKP 北海道を通じて GKP 本部に入会

2. これまでの活動

① 北海道大学×水ビジネスの今とこれからの考える会（H27.8）

- ・水ビジネスの紹介とリクルート活動を目的に、学生との意見交換会を実施

② GKP 北海道キックオフイベント（H27.9 札幌駅前通地下歩行空間）

- ・GKP 北海道の企画・運営により「デザインマンホールの展示・総選挙」、「マンホールトークショー」を実施

3. 今後の活動予定と課題

① 活動内容

- ・ H28「GKP 北海道」総会開催（H28.6.13）
- ・ 道内下水道遺産の発掘
- ・ 未来会との連携による学生への広報
- ・ 下水道促進イベント（9月）への参加
- ・ 北の下水道場、GJリンク北海道との連携
- ・ 定例会（月1回）による情報交換・交流

② 活動にあたっての課題

- ・ 北海道地方下水道協会（事務局）との連携強化
協会主催イベントへの参加機会の創出
協会と連携したPR活動の推進
- ・ メンバーの増強（特に地方部）
- ・ 資金の確保
- ・ 活動の場の確保

【キックオフイベントでのテープカット】



【デザインマンホール蓋の展示】

