

平成25年度「GKP広報大賞」エントリーシート

エントリーする団体名の名称 福岡市	担当者氏名、所属、連絡先【電話、Fax、E-Mail】 道路下水道局建設部中部下水道課 稗田 浩紀 電話：092-711-4698 Fax：092-733-5533
代表者氏名 福岡市長 高島 宗一郎	担当者氏名、所属、連絡先【電話、Fax、E-Mail】

部門名 広報部門①行政広報部門	事例名 雨水整備レインボープラン天神における下水道の見える化
--------------------	-----------------------------------

事例の概要

見えない下水道の見える化

本市では、「市民の方々の共感と納得」を得るため、積極的・効果的な情報発信に取り組んでいます。下水道は、都市計画上、道路と同様に重要な施設ではあるものの、完成しても市民の方の目に触れないことから、下水道の重要性を知ってもらうため、雨水整備水準を強化したインフラ整備で下水道の“見える化”を進めています。

レインボープラン天神

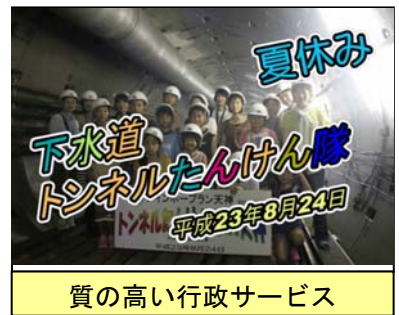
現在、平成11年の水害を契機に市民の方や観光客などの多くの人が集まり、都市機能が集積する都心部の天神周辺地区で、「レインボープラン天神」と称し、都心部の安全・安心の基盤づくりを積極的に進めています。



市民の方々の共感と納得



社会インフラの重要性



質の高い行政サービス

~見えない下水道の見える化~  
 (いろいろな広報手段を利用した情報の展開)

●夏休み下水道トンネルたんけん隊



●福岡チャンネル (福岡市動画配信サイト)



●メディアへの戦略的な発信



●海外留学生対象の現場見学会



エントリー事例の特徴

下水道インフラの価値を高めるには、まず下水道をよく知ってもらうことが大事です。それが事業の推進に必要な市民の方々との合意形成の上で「説得」が「納得」に変わるはず。この取り組みは、いろいろな広報手段を有効に活用して、市民の方々だけに限らない、年齢層を問わない、気軽にタイムリー、といった要素を取り入れた情報発信で下水道のイメージアップや市役所の信頼向上につながるきっかけになりたいと考えます。