

平成25年度「GKP広報大賞」エントリーシート

エントリーする団体名の名称 かほく市	担当者氏名、所属、連絡先【電話、Fax、E-Mail】 産業建設部上下水道課 藤岡 祐
代表者氏名 市長 油野 和一郎	TEL 076-283-7106 FAX 076-283-7108 E-Mail : fujioka-y@city.kahoku.ishikawa.jp
(他薦の場合) 上記団体を推薦する団体の名称	担当者氏名、所属、連絡先【電話、Fax、E-Mail】

部門名 電子媒体 部門	事例名 最新のIT技術を活用した マンホールからはじめる地域活性化プロジェクト
----------------	---

事例の概要 (適宜、写真、図、記事の画像等を挿入して下さい)

プロジェクト名 : NaKaMa (なんだろう、かほく、マンホール)

【現状と課題】

・下水道事業が抱える問題

市民が抱える下水道のイメージは、『くさい、きたない』
→ 重要なインフラにもかかわらず、常に日陰の存在

・地元企業/商店が抱える問題

景気の低迷により『売上が伸びない』

【プロジェクト概要】

民間企業、商店が自由な発想で考案したデザインマンホールカバーを製作し、かほく市に寄贈
カバーには最新のIT技術を活用しスマートフォンをかざすと動画再生する機能を付加



かほく市は、寄贈を受けたデザインカバーを、各駅周辺に設置
(蓋の更新工事にあわせて実施)



エントリー事例の特徴 (下水道インフラの価値を高める上で優れていると思われる点など)

地元企業や商店と連携し、下水道施設の唯一の顔であるマンホールふたをデザインしてもらい、さらには、スマートフォンを活用した動画再生機能 (AR広告) を付加することで、地元企業、商店、下水道事業のイメージアップや、設置箇所である駅周辺の賑わい創出など、官民双方に相乗効果をもたらすものとしている。