

エントリーする団体名の名称 メタウォーター株式会社		担当者氏名、所属、連絡先【電話、Fax、E-Mail】 大瀬良 栄一（経営企画本部 広報部） TEL. 03-6853-7317 E-mail: oosera-eiichi@metawater.co.jp
表者氏名 代表取締役社長 木田友康		
部門名 電子媒体部門	事例名 <b>子ども向け下水道PRサイトを立ち上げ                  技術や生成される資源をキャラクター化して親近感をUP!</b>	

事例の概要（適宜、写真、図、記事の画像等を挿入して下さい）

**下水道について分かり易く楽しく学べるWEBサイト  
 「メタウォーターランド」を製作しました!**

（平成23年4月開設）

**狙い**

下水道に関するWEBサイトはいくつもあるが、  
**子どもや一般の方に分かり易くて読みやすく全体を網羅しているものがあまりない**

⇒下水道その物を理解してもらい、その上で  
 メタウォーターという会社の技術や価値もPRする

**このサイトのポイントを説明しよう**

- ①めーちゃんとたーくんがナビゲート役で下水道を分かり易く説明しているのじゃ。
- ②小学校で習う漢字を中心に使用し、難しい漢字にはルビを入れている配慮ぶりじゃ。
- ③下水処理技術や再生資源がカワイイキャラクターになっており楽しみながら学べるんじゃ。
- ④クイズに答えるとキャラクターカードかパソコンのフォルダアイコンがもらえるんじゃよ。
- ⑤自由研究にも役立つ水に関する実験や処理場見学の仕方を紹介したコーナーもあるんじゃ。



**うんちく博士**  
 下水道のことなら何でも知っている下水道博士  
**得意技** うんちくを語る  
**仲間** メタウォーターランドのみんな

開設当時のメタウォーターランド（下図）  
 現在は、水道のPRサイトも追加されバージョンアップしています。ぜひご覧ください。www.mwland.jp



↑キャラクターカード 全38種類



↑キャラクターPCフォルダアイコン 全41種類

平成24年には、水道のPRサイト「うえみずみち」もオープンし、益々パワーアップ!

（この時、下水道のPRサイトは「したみずみち」に変更）

- ・うんちく博士のコラムもあり、定期的に更新。
- ・下水道展やエコプロダクツ展の前には展示会の出展告知を行うなどして活用しています。

エントリー事例の特徴（下水道インフラの価値を高める上で優れていると思われる点など）

- **下水道キャラクター数No.1!** 他下水道サイトにはない特徴を有している。
- 小学校4年生をメインターゲットにしている子ども向けサイトとはいえ、大人が見ても見ごたえのある内容とボリュームになっている。**就職を検討している大学生にも好評。**
- 当社の技術だけでなく、一般的な内容を分かり易く紹介している。
- **自治体や新聞社からキャラクター使用の依頼が来るなど、注目度も高い。**キャラクターのレンタルは当社としても歓迎（メタウォーターランドより等の注記を入れて頂ければ）。
- 技術をキャラクター化することで、社内のその技術に関わる社員からも喜ばれた。