

平成26年度「GKP広報大賞」エントリーシート

エントリーする団体名の名称 日立市企業局上下水道部下水道課	担当者氏名、所属、連絡先【電話、Fax、E-Mail】 下水道課 佐藤譲二
代表者氏名 下水道課長 吉田俊幸	電話:0294(35)3178 Fax:0294(36)4440 E-mail : kigyo-gesui1@city.hitachi.lg.jp
(他薦の場合)上記団体を推薦する団体の名称	担当者氏名、所属、連絡先【電話、Fax、E-Mail】

部門名 テレビ報道 部門	事例名 手作りPR番組 「全国下水道週間」連携事業 「日立市下水道フェア開催～下水道と鮭が遡上するほどキレイな川に～」
-----------------	---

事例の概要(適宜、写真、図、記事の画像等を挿入して下さい)

- ・番組制作目的:下水道事業啓発やフェア集客のため、地元ケーブルテレビを活用し放送した。
- ・番組名:ケーブルテレビJWAY「ピックアップ情報」

- ・制作スタッフ:出演及びナレータ 日立市企業局職員 撮影等 JWAYスタッフ
- ・番組制作風景



エントリー事例の特徴(下水道インフラの価値を高める上で優れていると思われる点など)

- ・ドキュメンタリータッチで作成した、私たちの力作を見て欲しい。また、下水道フェアを通して、下水道事業効果や役割など、子供からお年寄りまで理解が得られるよう分かり易く構成しました。
- ・市内全域を網羅しているCATV(JWAY日立)を活用し、現在の下水道事業の機能・役割等を分かり易く市民に提供するため、ピックアップ情報としてPR番組をJWAYと共同制作し放送している。
- ・ホームページ等パソコン媒体ではないため、ケーブルTVという特性を利用し、直接お茶の間に、パソコンを利用しないお年寄りなどにも情報を提供することができる。
- ・番組の制作は、製作会社等に委託せず、出演、構成、文章、そしてナレーション等は企業局職員が担当し、手作りで作成している。
- ・企業局では、同じように上水道事業番組(水道フェア)を作成し、市民への浸透を図っている。
- ・その他に、事業案内の番組も制作しており、今後は、適宜に放送内容を変えるなどして、お茶の間に身近な下水道情報を分かり易くお届けしていく。