

平成26年度「GKP広報大賞」エントリーシート

エントリーする団体名の名称 京都市上下水道局		担当者氏名、所属、連絡先【電話、Fax、E-Mail】 下水道部施設課 牛尾康二 TEL:075-672-7833 FAX:075-682-2715 E-Mail: ko.ushio@suido.city.kyoto.jp
代表者氏名 公営企業管理者上下水道局長 水田雅博		担当者氏名、所属、連絡先【電話、Fax、E-Mail】 総務部総務課 岡崎康平 E-Mail: ko.okazaki@suido.city.kyoto.jp
(他薦の場合) 上記団体を推薦する団体の名称		担当者氏名、所属、連絡先【電話、Fax、E-Mail】 総務部総務課 岡崎康平 E-Mail: ko.okazaki@suido.city.kyoto.jp
部門名 行政広報部門	事例名 下水道の日 街頭キャンペーンの実施	

事例の概要（適宜、写真、図、記事の画像等挿入して下さい）

直接目に触れる機会が少ない下水道について、京都市上下水道局の若手職員を中心に商業施設や市内中心部に赴き街頭キャンペーンを実施した。キャンペーンのクイズ大会、啓発品の企画立案は全て職員手づくりの内容となっている。

啓発品については、下水道が暮らしを守っている標語とマスコットキャラクターを配置した親しみやすいうちわ、子どもの関心よりひくために下水道にまつわるコメントをつけた「下水おみくじ」付きのあめの2種類をセットとして配布した。

下水道クイズ大会については、設問を5つ用意した。合分流の別、下水道管の総延長や管形に関する問題など本格的な問題であるが、ヒントを出しつつ参加者に楽しんでいただけるよう工夫を凝らし、局オリジナルグッズを景品として用意するなどゲーム性も高めている。

- 1 名称
下水道の日 街頭キャンペーン
- 2 実施日
平成25年9月10日（火）
- 3 キャンペーン概要
啓発品の配布及び下水道クイズ大会
- 4 啓発品の仕様
うちわ カラー印刷2,000部
- 5 キャンペーン実施場所
・イオンモール京都五条
・新京極六角公園
- 6 下水道クイズ大会参加者
約50名



エントリー事例の特徴

これまでのキャンペーンの内容は、市街地での啓発品の配布であり、瞬間的な接触で終わってしまうことが課題であった。この課題を克服するため、より人の往来がある箇所を選定し、企画を実施することで、足を止めていただき下水道に触れる時間を長くできるようにした。

また、啓発品の配布に留まることなくクイズという手法を用いることで、子ども達をはじめ様々な年齢層に楽しみながら下水道に対する理解を深めていただくことができる。