

平成26年度「GKP広報大賞」エントリーシート

エントリーする団体名の名称 メタウォーター株式会社		担当者氏名、所属、連絡先【電話、Fax、E-Mail】 大瀬良 栄一（経営企画本部 広報部） TEL. 03-6853-7317 E-mail: oosera-eiichi@metawater.co.jp
代表者氏名 代表取締役社長 木田友康		
部門名 広告部門	事例名 全国紙への広告出稿を通して下水インフラの重要性を発信	

事例の概要（適宜、写真、図、記事の画像等を挿入して下さい）
 日本経済新聞、読売新聞等の全国紙への広告出稿を通して、一般の方に下水道の価値を啓蒙した。

【狙い】

自社の社名認知⇒いずれもテーマとしては「下水道ってすごい」を一般の方に伝えること

【訴求ポイント】

- ① 下水からの資源回収②下水からのエネルギー回収③水環境保全、水循環に貢献する下水道
 ※ 生活者目線での親しみやすい気付き “なるほど” “へえ～” を通して理解促進を目指す。



日経新聞への突き出し広告事例

【出稿実績】

- ① 日本経済新聞 2012年10月から2013年3月に
 突き出し広告を不定期出稿（全12回）
- ・ 下水再生水
 - ・ リン回収システム
 - ・ 汚泥燃料化（エネルギーとしての有効活用）
- ② 読売新聞 2014年3月27日（全面企画）



【エントリー事例の特徴】

- 2011年度より継続している方針に沿って、民間企業である当社が自社のPRだけではなく、下水道そのものの大切さをPRする広告を製作・出稿する取り組みであること。
- 新聞社と製作協力し下水道の大切さ、機能や恩恵等を表現するとともに、それを1回で終わらせることなく複数回に渡って掲載し（刷り込み効果）、さらに全面広告に関しては増し刷りし、二次利用した。