

平成27年度「GKP広報大賞」エントリーシート

エントリーする団体名の名称 沖縄県 土木建築部 下水道課		担当者氏名、所属、連絡先【電話、Fax、E-Mail】 土木建築部 下水道課 宮城 桐吾 TEL:098-866-2248 FAX:098-866-2837 E-Mail:miyagitg@pref.okinawa.lg.jp
代表者氏名 沖縄県 土木建築部 下水道課長 下地 栄 (他薦の場合) 上記団体を推薦する団体の名称		担当者氏名、所属、連絡先【電話、Fax、E-Mail】 土木建築部 下水道課 竹田 佳永 E-Mail:takedaka@pref.okinawa.lg.jp
部門名 広報部門 ①行政広報部門	事例名 下水道ポロシャツを着て、今日も歩く広告塔！	
事例の概要（適宜、写真、図、記事の画像等を挿入して下さい） ▶下水道の顔！マンホール		
<p>下水道は、地球上最大の地下構造物とも言われている。 下水道管の長さは、日本だけで約46万km（地球約11周の長さ）もある。 にもかかわらず、下水道管は、地下に埋設されているため普段見ることはできないが、唯一、目に触れることができるのがマンホールであり、『下水道の顔！』というフレーズがよく使われる。 この『下水道の顔！』マンホールは現在さまざまなデザインのものが見られるが、日本で最初にデザインマンホールを採用したのは、1977年、沖縄県的那覇市であるといわれている。 日本の文化となりつつあるデザインマンホールのパイオニア的存在である沖縄県において、更に付加価値を高めるために、「汚い」イメージの下水道を「オシャレ」なイメージに変える「下水道ポロシャツ」を作成した。</p>		
カッコイイ下水道マンホールのポロシャツを作ろう！		
沖縄県で下水道事業を行っている 全25自治体 のマンホールと 沖縄県流域下水道のマンホールを取り入れた 下水道ポロシャツ（通称： ゲスポロ ）を作成！		
▶下水道ポロシャツ（ゲスポロ）のコンセプト		
<ul style="list-style-type: none"> ・下水道のイベントをはじめ、普段着など様々な機会で使用できるデザイン♪ ・下水道事業を実施中の県内25市町村と流域下水道のマンホールをデザイン♪ ・沖縄県の下水道事業 事業開始50周年記念（1964～2014年）♪ ・下水道への愛を確かめるべく、自費で購入♪ 		
▶効果		
<ul style="list-style-type: none"> ・下水道課の職員等が下水道に、より興味を持つようになった！ ・クールビズとして仕事着に使い、毎日、職員が歩く広告塔になっている！ ・下水道広報について考えるようになった。広報の「持続」と「進化」！ 		
 <p style="text-align: center;">職場の駅伝大会 ゲスポロで優勝！（260チーム中）</p>		
エントリー事例の特徴（施策等そのものの特徴ではなく、施策等を発信する広報戦略及びその効果が優れていると考えている点を明記願います）		
○個人の意思で、自費で下水道ポロシャツ（ゲスポロ）を購入している。 公費等の支出ゼロ！		
○県下水道関係者（退職者・OB）、知人など 130名 が購入し、それぞれの思いでゲスポロを着ている。 ちなみに、県下水道課では毎週水曜日を ゲスポロの日 と称し、ゲスポロを着用し仕事に励んでいる。		
○ゲスポロを着るたびに、下水道広報の重要性を再認識し、新たな広報活動の進化へつながらる。		
○今年度、あたりにゲスポロの追加注文の要望があり、ゲスポロ愛好者が年々増加中！		
付属資料の提出	○あり ・ なし （どちらかに○）	