

平成27年度「GKP広報大賞」エントリーシート

エントリーする団体名の名称 積水化学工業株式会社		担当者氏名、所属、連絡先【電話、Fax、E-Mail】 奥田早希子	
代表者氏名 高下貞二		環境・ライフラインカンパニー バリューチェーン事業推進部 T03-5521-0741、F03-5521-0557 sakiko-okuda@sekisui.com	
(他薦の場合) 上記団体を推薦する団体の名称		担当者氏名、所属、連絡先【電話、Fax、E-Mail】	
部門名 テレビ報道 部門	事例名 TBSテレビ「がっちりマンデー」で下水道管路更生のPRもがっちり！		
事例の概要（適宜、写真、図、記事の画像等を挿入して下さい） ●番組名：TBSテレビ「がっちりマンデー」 ●放映日：2014年10月19日（日）あさ7：30～8：00 ●当該企画のテーマは『「いつのまにか入れ替わってた」ビジネス!』。 ・本テーマに合わせ、古くなった下水道管路が、当社が手掛ける下水道管路更生工法「SPR工法」「オメガライナー工法」によって、いつの間にか新しい管路に入れ替わっていることを紹介したいとお申し出をいただき、番組制作にカンパニーをあげて協力させていただきました。 ・非開削による施工が工事中の道路交通や環境負荷への影響を減らせること等が解説されました。 ・管路更生にも日本最先端のロボット技術が生かされていることが紹介されました。 ・更生工法が必要とされる社会背景として、下水道管路の老朽化が深刻であることについても解説されました。		<番組HPより> 最後にやって来たのは、再び積水化学工業。 何でもパイプに関係あるモノがいつのまにか入れ替わってるそうなんですが… 池本工場長に伺いました。	
		 <p>池本さん:こちらです！これは古くなった下水道の管路を掘り返すことなく、もう一度リニューアルするための材料です。</p> <p>道路を掘り返したり、大掛かりな工事をしなくても、簡単に水道管をいつのまにか新しくしてしまう！</p>	
		 <p>こちらがそのロボット！ ロボットが管になるプラスチックを、グルグルとパイプに合わせて這わせていきます。</p>	
エントリー事例の特徴（施策等そのものの特徴ではなく、施策等を発信する広報戦略及びその効果が優れていると考えている点を明記願います） 当該番組は視聴率15%前後をキープする人気番組。経済情報番組でありながらバラエティ色豊富なことから幅広い視聴層に指示されています。それら幅広い層に下水道管路の老朽化の現状、老朽管路のリニューアル事業そのものおよび関連技術の開発が進んでいることを訴求できたことは、下水道事業への理解促進に大いに貢献できたと自負しています。			
付属資料の提出	あり ・ なし (どちらかに○)		