



平成27年度「GKP広報大賞」エントリーシート

エントリーする団体名の名称 積水化学工業株式会社		担当者氏名、所属、連絡先【電話、Fax、E-Mail】 奥田早希子
代表者氏名 高下貞二		環境・ライフラインカンパニー バリューチェーン事業推進部 T03-5521-0741、F03-5521-0557 sakiko-okuda@sekisui.com
(他薦の場合) 上記団体を推薦する団体の名称		担当者氏名、所属、連絡先【電話、Fax、E-Mail】
部門名 企業・団体等広報部門	事例名 下水道管路施設包括的業務委託を契機とした河内長野市の地域活性化に資する広報活動	
事例の概要(適宜、写真、図、記事の画像等を挿入して下さい)		
<p>●当社は河内長野市より下水道管路施設包括的管理業務を受託しています。本業務を遂行するにあたり、ただ単に下水道管路管理のみで行政サービス向上に貢献するだけではなく、河内長野市主催のイベントへの参画や、当社が参加するイベントでの物産紹介など、地域全体の活性化につながることを考えた広報活動に取り組みました。</p>		
<p>●下水道展2015の当社ブースにおいて、河内長野市の物産を展示するとともに、観光地紹介パネルを掲出し、地域の魅力を発信させていただきました。(写真上)</p>		
<p>・展示品目例：天野酒、爪楊枝、ジャム</p>		
<p>●第60回河内長野シティマラソンに当社女子陸上部「セキスイフェアリーズ」より2名の選手がゲストランナーとして出場させていただき、大会の盛り上げに努めました。</p>		
<p>・開催：2015年2月15日</p>		
<p>・出場選手：ハーフマラソン 馬場佐由里選手(写真中) 10km 山元美駒選手(写真下。山元選手の右隣は芝田・河内長野市長)</p>		
  		
<p>エントリー事例の特徴(施策等そのものの特徴ではなく、施策等を発信する広報戦略及びその効果が優れていると考えている点を明記願います)</p>		
<p>下水道サービスの民間委託においては当然ながら下水道サービスの向上のために民間企業は業務遂行することがこれまででしたが、当社は「下水道サービスは行政サービスの一つである」との視点に立ち、地域全体の活性化を考えた広報活動に取り組みさせていただきました。一方、マラソン大会に当社陸上部選手が走ることにより、「なぜセキスイの選手が？」→「セキスイが下水道管路を管理しているからなんだ」といった具合に、地域の皆様に河内長野市が管路管理において先進的な取り組みを行っていることの気づきも提供できました。下水道担当部署のみならず、観光戦略関連部署の皆様、市長、地元酒蔵の社長などから感謝の言葉を頂いており、下水道管路管理にとどまらない地域活性化・地域貢献の一助になれたと自負しております。</p>		
付属資料の提出	あり ・ なし (どちらかに○)	