

平成28年度「GKP広報大賞」エントリーシート

エントリーする団体名の名称 日之出水道機器株式会社		担当者氏名、所属、連絡先【電話、Fax、E-Mail】 日之出水道機器(株) 広報部 山田秀人
代表者氏名 取締役社長 浦上紀之		電話：03-3585-2177 MAIL：h-yamada@hinosudesuido.co.jp
(他薦の場合) 上記団体を推薦する団体の名称		担当者氏名、所属、連絡先【電話、Fax、E-Mail】
部門名 報道部門 ①テレビ報道部門	事例名 テレビ番組を活用したマンホール蓋の魅力紹介	
事例の概要(適宜、写真、図、記事の画像等を挿入して下さい)		
<p>企画背景</p> <p>毎週日曜18:00から放映されるテレビ朝日「相葉マナブ」より、取材相談があり対応しました。</p> <p>当番組は、国民の人気アイドルグループ「嵐」のメンバー相葉雅紀さんの冠番組で、我が国ニッポンにある世界に誇れるモノを学び、その素晴らしさに相葉さんが触れることで皆に勇気とパワーをお届けしている30分番組です。</p> <p>当初提示された企画(案)は、マンホール蓋の製造工程を相葉さんが体験しながら学ぶ15分企画でしたが、単に楽しいだけでなく下水道広報という観点も考慮し、「日本のマンホール蓋が世界に誇れる文化物」と言う事を軸に、製造方法体験の他にデザイン性の魅力、こだわりのモノ作り、高度な安全機能についてを内容に盛り込む提案をしました。</p> <p>結果、企画枠は15分から30分に拡大され、当社全面制作協力の上、番組1本全てマンホール蓋に特化した内容となりました。</p>		
<p>放送内容</p> <ol style="list-style-type: none"> マンホール蓋の製造方法(相葉さん体験) マンホール蓋のデザインの素晴らしさ マンホール蓋の高度な安全機能 		
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>1</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>2</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>3</p> </div> </div>		
<p>放送結果</p> <p>非常に高視聴率な放映となり、推定400万世帯が視聴された。</p> <p>また、高視聴率であった為、後日放送された総集編でも大きく取り上げられ、再び好評となった。</p>		
<p>エントリー事例の特徴(施策等そのものの特徴ではなく、施策等を発信する広報戦略及びその効果が優れていると考えている点を明記願います)</p> <p>普段下水道の広報にはなかなか登場することのない現役トップアイドルの冠番組で、日曜日のゴールデンタイム(18:00~18:30)に30分間放送されます。2度に渡り放送されたことは、下水道業界における広報効果が非常に大きかったと感じています。</p> <p>また、放送後は業界内外で広く話題となり、ツイッターやWEB等でも多数取り上げられました。</p> <p>以上内容により、普段下水道に触れる事の少ない若年層にも下水道広報が出来た結果となりました。</p>		
付属資料の提出	<input checked="" type="radio"/> あり ・ なし (どちらかに○)	