

平成29年度「G K P 広報大賞」エントリーシート

エントリーする団体名の名称 日本下水道協会	担当者氏名、所属、連絡先【電話、Fax、E-Mail】 須澤 宏幸 (公益社団法人日本下水道協会 総務部経理課) TEL:03-6206-0259 Fax:03-6206-0265 E-Mail: h.suzawa@ngsk.or.jp
代表者氏名 理事長 曾小川 久貴	
部門名 (4)電子媒体部門	事例名 下水道マスコットキャラクター「スイスイ」 LINEスタンプの製作

事例の概要

下水道に対する国民雄興味や関心を高める取組の一環として、情報発信ツールの一つであるLINEを活用し、下水道マスコットキャラクター「スイスイ」のスタンプを製作・発売しました。

40種のスタンプは、パワーポイントの図形描画機能を駆使して手作りで制作したものです。最初の図案には、制作に数時間を費やしましたが、最終的には1つ1時間前後で作成できるようになりました。構想から約半年で完成に至りました。

「身近な家族や友人に下水道をもっと伝えたい」「下水道に関わる方々の交流の更なる活性化に貢献したい」という想いをきっかけに作成した「スイスイ」のスタンプです。下水道に関連するトイレやマンホール、下水道管が描かれているデザインのみならず、日常生活のさまざまな場面でも使えるデザインを心掛けました。多くの方に好評を頂いております。



左記のQRコードを読み取ってダウンロード。
 または、LINEスタンプショップから「下水道」で検索してみてください。 ※検索結果はクリエイター・スタンプカテゴリーに表示されます。



エントリー事例の特徴

- 職員の手作り、費用をかけずに制作したこと。
- 発売3ヶ月で累計送受信数50,000回を超え、多くの方に使用して頂き、普段は下水道に関心が薄い層の方にも下水道&スイスイを認知して頂くきっかけになっている。
- 日本だけでなく海外でも使って頂いている。
 (北米、欧州、アジアなど16カ国で送受信有り)