

平成29年度「GKP広報大賞」エントリーシート

エントリーする団体名の名称 日之出水道機器株式会社		担当者氏名、所属、連絡先【電話、Fax、E-Mail】 日之出水道機器(株) 広報部 高橋璃花子 電話：03-3585-2177 MAIL：r-takahashi@hinodesuido.co.jp
代表者氏名 取締役社長 浦上紀之		担当者氏名、所属、連絡先【電話、Fax、E-Mail】
(他薦の場合) 上記団体を推薦する団体の名称		担当者氏名、所属、連絡先【電話、Fax、E-Mail】
部門名 電子媒体部門	事例名 メールマガジンを活用したマンホール広報	
事例の概要 (適宜、写真、図、記事の画像等を挿入して下さい)		
<p>マンホールの情報のみをご提供するメールマガジン、それが【マンホール情報】！</p> <p>私達は『日本のマンホール蓋は、世界に誇れる文化物』だと胸を張って、日々広報活動を行っております。マンホール蓋の製造販売メーカーである弊社には、マンホールに関する様々な情報(イベント・グッズ・テレビ放送等)が回ってきます。この素敵な情報を弊社で止めてしまうのはもったいない！1人でも多くの方にお伝えしたいという想いから、マンホールの情報に特化したメルマガ【マンホール情報】の配信をはじめました。マンホールをどんどん好きになってもらえるよう、この情報を必要とする方のみを対象に配信しております。</p> <p>約2年前から配信を開始し、今ではなんと約2000名に配信！</p> <p>SNSが普及しているこの現代に、あえてメールマガジンというツールを選択しました。不特定多数の人に見ていただくよりも、相手の心に確実にお届けしたかったからです。ただ、メールマガジンは一方的な情報発信になりがちなので、『親しみやすさ』をプラスしています。親しみやすさは、機械的に情報を発信するのではなく、配信者の人間的な独り言を冒頭に入れるなどして表現をしています。もちろん、メルマガとしての役割である『情報を分かり易く伝えること』も大切に、この2つのバランスを保つよう心がけています。その効果もあってか、たくさんの方とコミュニケーションが取れ、逆に情報を頂くこともあり情報のサイクルを回すことが出来ています。マンホール蓋の潜在的な魅力も相まって、約2年で2,000名もの方に配信させて頂く程に成長しました。</p> <p>マンホールの魅力、もっと広がりますように！</p> <p>始めた当初は、こんなに多くの方にご覧頂けるとは思っていませんでした。今では【マンホール情報】の担当として大変誇らしい気持ちでいっぱいです！今後は、より多くの方楽しんで頂けるよう【マンホール情報】専用のHPを開設し、気軽にメルマガ購読の申請を出来るようにしたいと、ひっそり計画中です。また、配信した情報のバックナンバーも閲覧できるようにしたいと考えております。</p>		
<p align="right">  </p>		
<p>エントリー事例の特徴 (施策等そのものの特徴ではなく、施策等を発信する広報戦略及びその効果が優れていると考えている点を明記願います)</p> <p>【マンホール情報】の配信を通して、心を込めて1通1通丁寧に配信することで、相手の心に伝わる事が分かりました。メルマガは、SNSとは違い相手と気軽にコミュニケーションが取れません。だからこそ、どれだけ忙しくても『親しみやすさ』と『分かり易さ』を忘れずに配信を続けており、そうした積み重ねが約2,000名もの方々に楽しんで頂けるツールに成長させたと感じております。</p>		
付属資料の提出	<input checked="" type="radio"/> あり ・ なし (どちらかに○)	