

平成29年度「GKP広報大賞」エントリーシート

エントリーする団体名の名称 柏市	担当者氏名、所属、連絡先【電話、Fax、E-Mail】 土木部下水道経営課 小林
代表者氏名 秋山 浩保	Tel:04-7167-1409 fax:04-7167-2586 E-mail: gesuikeiei@city.kashiwa.chiba.jp
(他薦の場合) 上記団体を推薦する団体の名称	担当者氏名、所属、連絡先【電話、Fax、E-Mail】

部門名 広報部門①行政広報部門	事例名 マンホール蓋へ「愛のメッセージ」を！
--------------------	---------------------------

事例の概要（適宜、写真、図、記事の画像等を挿入して下さい）
マンホール蓋へ「愛のメッセージ」を書いてもらおう！
 柏市ではマンホールカードの配布と同時に、カードを受け取りに来た方々に、実際のマンホール蓋へ自由に「愛のメッセージ」を書いてもらうことを企画した。

配布の開始が夏休み期間であったこともあり、家族連れや年配の方まで多くの方に足を運んでいただいた。「大きい！」いつも目にしているはずのマンホールだが、実物を見た方々からは驚きの声があがった。



「愛のメッセージ」を記入！



シンプルな鉄蓋がカラフルに変身



夏休みの思い出に！

「マンホールはアートだ！」「正に縁の下の力持ち」「365日大変大変お世話になります」

企画は大好評で「愛のメッセージ」は裏面までびっしり寄せられた。

鮮やかに彩られたマンホール蓋は、市内の道路に設置され現在市民の生活を守っている。



職員もオリジナルポロシャツで愛を表現！

エントリー事例の特徴（施策等そのものの特徴ではなく、施策等を発信する広報戦略及びその効果が優れていると考えている点を明記願います）

マンホール蓋の実物を見て触れてもらうことで、マンホールカードへの興味だけで終わらせず、下水道に対して、より関心と親近感を持ってもらうことに繋がった。

「このはしごを使ってマンホールの中に入り、点検をするんですよ」夏休みの自由研究にしたいという小学生や、その他多くの来庁者との会話の中で、確実に下水道に興味が高まっているのを感じた。

付属資料の提出	あり ・ <input checked="" type="radio"/> なし (どちらかに○)
---------	---