

平成29年度「GKP広報大賞」エントリーシート

エントリーする団体名の名称 沖縄県 土木建築部 下水道課	担当者氏名、所属、連絡先【電話、Fax、E-Mail】 土木建築部 下水道課 宮國 涼 TEL:098-866-2248 FAX:098-866-2394 E-Mail: miygunir @pref.okinawa.lg.jp
代表者氏名 沖縄県 土木建築部 下水道課長 金城 光祐	E-Mail: miygunir @pref.okinawa.lg.jp
(他薦の場合) 上記団体を推薦する団体の名称	担当者氏名、所属、連絡先【電話、Fax、E-Mail】 土木建築部 下水道課 竹田 佳永 E-Mail: takedaka@pref.okinawa.lg.jp

部門名 広報部門 ①行政広報部門	事例名 わったーマンホール自慢総選挙2016で沖縄の下水道事業をPR!
---------------------	--

事例の概要 (適宜、写真、図、記事の画像等を挿入して下さい)

●沖縄県と関係市町村が協力しマンホール蓋の総選挙を実施!

沖縄県と県内下水道事業関係26市町村のユニークなデザインマンホールをPRし、下水道の普及促進に繋がればと考え、平成28年9月に「わったー(沖縄の方言で「私たちの」)マンホール自慢総選挙2016」を実施しました。具体的には、本県および26市町村のマンホール蓋の写真と、デザインの由来を掲載した計27枚のパネルを、下水道週間に合わせて9月1日から9月7日までの期間に**県庁舎や県内全ての下水道関係市町村庁舎のロビー等**に設置し、訪れた方に好きなデザインマンホールに投票を行っていただきました。多くの方に参加していただき、総投票数が**3,972票**となりました。



▲沖縄県のパネル(左)と全27種類のパネルを掲載したポスター(右)



▲各市町村役場での投票の様子



▲スマホゲームアプリで総選挙の投票結果を6,328人が予想(左)(写真提供:株式会社スクウェア・エニックス)琉球新報(平成28年9月11日)に写真付きで記事が掲載!(右)

●新聞報道やスマホゲームアプリでも話題に!

投票結果は、**県内新聞で報道**されたほか、**スマホゲームアプリでも話題を呼び、全国6,328人のアプリ利用者**にも下水道の日や沖縄県内のデザインマンホールが**広く認知**されました。

●総選挙実施後、総選挙限定下水道ポロシャツを制作し、さらに広報活動を展開!

総選挙の実施後、**見事1位に輝いた沖縄市のデザインマンホール**を胸元に配置した**限定下水道ポロシャツ**を製作しました。背中には、総選挙にエントリーしたマンホールを**総選挙得票数順に配置**しました。下水道のイベントをはじめ、普段着など様々な機会で使用できるデザインです。県及び市町村下水道関係者やその知人など、のべ**295名**が購入し、さらに広報活動を展開しました。



▲限定下水道ポロシャツ。「We're proud of our manhole covers!」と背面にデザイン

エントリー事例の特徴 (施策等そのものの特徴ではなく、施策等を発信する広報戦略及びその効果が優れていると考えている点を明記願います)

- 沖縄県と下水道事業関係市町村が協力し、**沖縄県全体で下水道広報を実施した!**
- 新聞報道**や、**スマホゲームアプリでも話題を集め、全国的に話題となった!**
- 総選挙の実施だけでなく、限定下水道ポロシャツを制作し、**その後の広報活動を展開した!**

付属資料の提出 あり ・ なし (どちらかに○)