

平成30年度「GKP広報大賞」エントリーシート

エントリーする団体名の名称 柏市	担当者氏名、所属、連絡先【電話、Fax、E-Mail】 土木部 下水道経営課 経営担当 本間 TEL : 04-7167-1409 FAX : 04-7167-2586 E-mail : gesuikeiei@city.kashiwa.chiba.jp
代表者氏名 柏市長 秋山 浩保	

部門名 行政部門	事例名 QRコード付きマンホールで下水道啓発と柏の魅力を発信！
-------------	------------------------------------

事例の概要（適宜、写真、図、記事の画像等を挿入して下さい）

QRコード付きのマンホールで情報発信！



蓮子（れんこ）ちゃん

QRコードと、柏市下水道マスコットキャラクターの蓮子ちゃんがデザインされた“KASHIWAココ撮れマンホール”を市内全5箇所に設置しました。

1番から5番の番号がふられたマンホール蓋は、広報や観光部門の部署などと連携して、それぞれ異なる柏市の情報を発信しており、その情報は随時更新されています。

目新しいマンホール蓋の登場に、新聞やテレビなどに多く取り上げられました。

マンホール蓋が当たるスタンプラリーイベントを実施

このマンホール蓋の詳細な設置場所はヒミツ。ヒントは市のHP等から見る事ができます。

設置開始に合わせて期間限定のスタンプラリーイベント“マンホールハンター～撮って！送って！マンホール！”を実施しました。

ヒントを頼りに全5箇所のマンホールを見つけて、写真を撮影。ご応募いただいた方に抽選でプレゼントが当たるというもの。プレゼントの内容はマンホール蓋の実物（3名）とマンホール蓋型のオリジナルラバーコースター（30名）です。



スタンプラリーイベントのポスター

難易度の高い企画でしたが、市内外問わず応募があり、企画を楽しんでいただきました。

マンホール蓋の実物には、予想を上回る7名の方からの応募があり、当選者からは喜びの声が聞かれました。

蓋の重さや大きさを身をもって感じ、より下水道への理解が深まった様子でした。



マンホール蓋の実物が当選！

エントリー事例の特徴（施策等そのものの特徴ではなく、施策等を発信する広報戦略及びその効果が優れていると考えている点を明記願います）

- ・スタンプラリーイベントは、親子で参加した方や自転車で全箇所回られた方など、老若男女幅広い世代の方からご応募いただき、多くの方に下水道へ目を向けていただくことができました。
- ・企画を通して下水道に興味を持った、更なる下水道広報に期待するといった意見が寄せられました。
- ・マンホール蓋や、プレゼントのマンホール蓋型コースターの写真は応募者のSNSなどで紹介され、下水道のイメージアップに繋がりました。

付属資料の提出

あり ・ なし （どちらかに○）