

平成30年度「GKP広報大賞」エントリーシート

エントリーする団体名の名称 三条市建設部上下水道課	担当者氏名、所属、連絡先【電話、Fax、E-Mail】 上下水道課業務係 野崎 鳴海 電話：0256-46-5900 E-Mail：jougesuido@city.sanjo.niigata.jp
代表者氏名 課長 藤澤 美智明	

部門名 (1) 行政部門	事例名 まちの歴史×マンホール＝魅力発掘！みんなが楽しめる下水道広報
-----------------	---------------------------------------

事例の概要（適宜、写真、図、記事の画像等挿入して下さい）

**三条市には、全国に誇れるかっこいいマンホールがある。
その存在に気付けば、「下水道」に興味を持つ人が増えるはず！！**

👉 子どもへのアプローチ

イベント「夏休みだよ！ご当地マンホールを探せ！！」

三条市は下水道普及率が県内で毎年最下位。そこでイベントを通じて下水道の興味関心を引き出そう！

●イベントのPoint！

- ・クイズ後、街中で正解を見つけることで理解Up↑
- ・マンホールの場所が記載してある白地図を対象のマンホールを見つけたらマーカーするだけの**簡単作業**
- ・1つの地図として完成することで達成感Max！

今後は探すご当地マンホールの種類、エリアを変更し、継続してイベントを実施予定。



👉 大人へのアプローチ

「三条まちなかマンホールマップ」を持ってお散歩♪

子どもたちが上記イベントで調べた地図を回収し、後日、全チーム分の地図を合体させた**オリジナルマップ&スタンプラリー**を作成し、市内各施設に設置！

「散歩中の楽しみが増えた」との声を多くいただいた。

～イベント内容～

【下水道について学習】



クイズも実施！

【街中でマンホール探し】



地図完成

👉 親子や3世代で一緒に楽しめる

「マンホールスタンプラリー」開催

スタンプラリーコンプリートで先着100名にプレゼントした直径15センチの特大マンホール缶バッジは一月足らずで**品切れ！**

道の駅や公共施設などにスタンプラリーを設置しているので、きっかけがないと行く機会が少ない市内施設に足を運ぶきっかけに！



【設置するとすぐになくなり大好評】

エントリー事例の特徴

ターゲットを狙い撃ち!？お金はないけど、熱意だけはある行政マンの広報戦略!!

- ・小学生向けイベントは、「夏休み」「自由研究」というキーワードで、毎年夏休みの宿題に頭を抱える親子を狙い撃ち！
- ・イベント開催に当たり、各報道機関にPR。媒体ごとに、取材したくなるように情報発信。テレビ局にはマンホール特集企画を持ち込み、当市だけでなく県内外のマンホールについても一緒にPR。
- ・イベントの様子がテレビ等複数のメディアで取り上げられ、参加者や関係者のモチベーションアップ！
- ・イベントでは住宅街を歩くことによって近所の方々も声を掛けてくださるため、イベントに参加できなかった老若男女もマンホールや下水道について興味を持つことにつながった。

付属資料の提出

（あり） ・ なし （どちらかに○）