

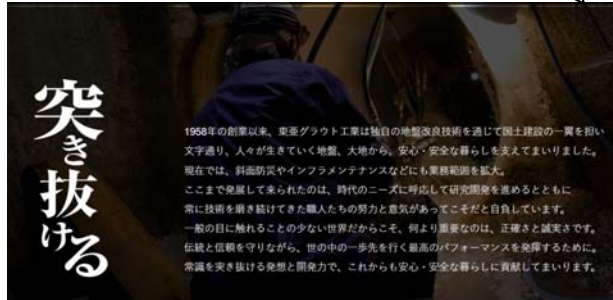
平成30年度「GKP広報大賞」エントリーシート

エントリーする団体名の名称 東亜グラウト工業株式会社	担当者氏名、所属、連絡先【電話、Fax、E-Mail】 管路メンテグループ 企画部 平野 美礼
代表者氏名 代表取締役社長 山口 乃理夫	TEL 03-3355-1531 FAX 03-3355-3107 e-mail : mirei.hirano@toa-g.co.jp

部門名 民間	事例名 リクルート力をアップした会社ホームページの制作
------------------	--------------------------------

事例の概要（適宜、写真、図、記事の画像等挿入して下さい）

「下水道ってカッコいい！」と思っ
もらえるような、リクルート力を
アップした会社ホームページの制作



・就活中の方向けのページでは土木学科以外の出身者や、中途採用、育休に関する入社2~3年目若手社員の本音トーク↓
・社員の一日のスケジュールを紹介し入社後をイメージしやすくした →

- 08:30 起床
我が家では一番早く起きます。
- 08:00 現場出勤
会社ではなく現場に直行します。
- 08:30 朝礼・打合せ
その日の作業内容、人員、安全注意事項の発表。
- 08:50 打合せ
現場にて親長と内業打ち合わせ。
- 09:00 作業開始
工事車両搬入、作業帯の設置、歩行者の通路の確保など。
- 12:00 昼食
現場の様子を見ながらなので、お弁当。
- 12:30 作業再開
明日の作業の現場の工事車両等の配置の確認。
- 16:00 作業終了
工事車両搬出、作業帯撤去、忘れ物の確認。
- 17:00 帰宅事務所帰社
書類整理、写真整理。
- 18:30 通勤
本社には寄らず直帰します。

特設サイトでは下水道展'17の動画を公開し、音楽の生演奏や演奏者と当社の社員との掛け合いを盛り込み「工事ってなにしているの？」をわかり易く解説



エントリー事例の特徴（施策等そのものの特徴ではなく、施策等を発信する広報戦略及びその効果が優れていると考えている点を明記願います）

- ・下水道展'17でQRコード入りのチラシを配布し、その場でアクセスを可能にした。
- ・新ホームページに変更後、アクセス数が旧ホームページと比較して**10倍にアップ!**
- ・入社希望者から、ホームページをみて「業界のイメージが変わった」「カッコよくてびっくりした」と高評価。企業価値の向上と下水道業界のイメージアップに寄与。
- ・発注者や他企業からのお問合せ数が増加



付属資料の提出	あり ・ なし (どちらかに○)
---------	-------------------------