

令和2年度「GKP広報大賞」エントリーシート

エントリーする団体名の名称 広島市下水道局		担当者氏名、所属、連絡先【電話、Fax、E-Mail】 下水道局施設部計画調整課 古満 渉 TEL : 082-504-2413 FAX : 082-504-2429 g-keikaku@city.hiroshima.lg.jp
代表者氏名 広島市長 松井 一寛		
部門名 行政部門	事例名 足元から地域の歴史・魅力を発信！ 官学民連携による西国街道デザインマンホール	
事例の概要（適宜、写真、図、記事の画像等を挿入して下さい）		
<p>1 概要</p> <p>令和元年が、江戸時代の広島を統治した浅野氏が広島城に入城してから400年目の節目を迎える年であったことから、本市では、「浅野氏広島城入城400年記念事業」として様々な取組が実施されました。</p> <p>これを受け、下水道事業としても歴史文化を通じた地域の活性化を図る目的で、当時、城下町の目抜き通りであった「西国街道」の一部に、およそ10年ぶりとなる新しいデザインマンホールの設置（64箇所）を行いました。</p>		
<p>2 官学民の連携による事業の展開</p> <p>今回の取組は、事業全体を総括した下水道局（官）、デザインを制作した広島市立大学芸術学部（学）に加え地元の市民団体である「まちなか西国街道推進協議会」（民）との協働により、グッズやPR動画の作成、マンホールふたの展示等を行い、地域の活性化を図るとともに、下水道のPR活動も併せて実施しました。</p>		
<p>3 デザインのモチーフ</p> <p>ふたのデザインは、西国街道が栄えていた江戸時代当時を思い起こさせるように、浮世絵風のデザインに仕上げました（付属資料参照）。</p>		
<p>4 デザインマンホールお披露目式</p> <p>令和元年9月15日に浅野氏広島城入城400年記念行事のメインイベントとして開催された「時代行列・入城行列」の出発式に合わせて、お披露目式を行いました。</p> <p>その際に、デザイン制作を担当した広島市立大学芸術学部の教員及び学生から、時代行列の武将一行に扮した参加者約150人に、デザインコンセプトや制作秘話を直接紹介したことにより、大変喜ばれ、広く認知されるものとなりました。</p>		
 <p style="text-align: center;">お披露目式</p>		
 <p style="text-align: center;">デザインマンホールと時代行列</p>		
<p>エントリー事例の特徴（施策等そのものの特徴ではなく、施策等を発信する広報戦略及びその効果が優れていると考えている点を明記願います）</p> <p>デザインマンホールを単独で広報するのではなく、設置路線上を練り歩く「時代行列・入城行列」のイベントに合わせてデザインマンホールを紹介したことにより、複数のメディアに取り上げられ、行列参加者をはじめ関係者にとってもより身近で関心の高いものとなりました。</p> <p>また、今後20年、30年と時代を経ても、この道が江戸時代に栄えた西国街道であることを示すものとなり、足元からまちのにぎわいづくりに貢献するものとなりました。</p>		
付属資料の提出	あり・なし（どちらかに○）	