

平成25年度「GKP広報大賞」エントリーシート

エントリーする団体名の名称 金沢市企業局	担当者氏名、所属、連絡先【電話、Fax、E-Mail】 経営企画部経営企画課 小幡 Tel:076-220-2655 E-mail:k-keiei@city.kanazawa.lg.jp
代表者氏名 糸屋 吉廣（金沢市公営企業管理者）	担当者氏名、所属、連絡先【電話、Fax、E-Mail】

部門名 広報部門 ①行政広報部門	事例名 下水道事業PRビデオ「わたしとトイレと女神さま」
---------------------	---------------------------------

事例の概要（適宜、写真、図、記事の画像等を挿入して下さい）

・制作目的

昭和37年度に整備に着手した金沢市の下水道は、平成27年度に面整備が概成しようとしている。今まさに本格的な維持管理の時代への転換期にある中、衛生的で快適な生活を支えるという下水道の基本的な役割を改めて市民に理解していただき、今後の事業の円滑な実施に資することを目的として制作したものである。

・ストーリーのあらまし

水野親子の生活の一場面から、トイレがなくなった場合の不便さを示すことにより、下水道の役割や大切さを表すとともに、下水道の仕組みをわかりやすく説明している。（脚本 金沢市企業局職員、出演 金沢市企業局職員ほか、時間 12分23秒）

・平成25年1月18日にホームページ等で公開したほか、市内の市立小学校60校にDVDを配布。

金沢市公式ホームページ <http://www4.city.kanazawa.lg.jp/11003/movie/index.html>

金沢市企業局ホームページ <http://www2.city.kanazawa.ishikawa.jp/web/movie/index.html>

金沢市公式Facebookページ <https://www.facebook.com/CityofKanazawa>

YouTube



普段、マンホールしか目にすることがない下水道。トイレやキッチン等から排出される汚水はいったいどこへ？そんな下水道に関する疑問に、このビデオがお答えします。題して、「わたしとトイレと女神さま」！

彼女の名前は水野清美  
 「トイレなんてなくてもぜんぜん平気よ！」  
 彼女の一言が”トイレの女神”の逆鱗に触れる！  
 直後、彼女の身にとんでもない出来事が！  
 はたして彼女のとった行動とは・・・

エントリー事例の特徴（下水道インフラの価値を高める上で優れていると思われる点など）

- ・普段目にするのでできない下水道を、視覚的に、かつ、小学生でも理解できる程度のわかりやすい内容で紹介することにより、下水道の役割や大切さを適切に伝えている。
- ・興味をもって視聴してもらえよう、金沢市の観光スポットを織り交ぜるなどの工夫をしている。
- ・ホームページだけではなく、ソーシャルネットワーキングサービスや動画共有サービスも活用することにより、効果的な情報発信を図っている。