

平成25年度「GKP広報大賞」エントリーシート

エントリーする団体名の名称 広島市下水道局	担当者氏名、所属、連絡先【電話、Fax、E-Mail】 下水道局施設部計画調整課 広森 源太 電話 082-504-2414 Fax : 082-504-2429 E-mail : hiromori-g@city.hiroshima.lg.jp
代表者氏名 下水道局長 片平 靖	(他薦の場合) 上記団体を推薦する団体の名称 担当者氏名、所属、連絡先【電話、Fax、E-Mail】

部門名 行政広報部門	事例名 地域活性化を目指したデザインマンホールの製作 ～広島市内の大学と連携した活動～
---------------	---

広島市では、下水道事業のPR活動の一環として、マンホール鉄ふたの表面をデザイン化した「デザインマンホール」の設置に取り組んでいます。デザインの制作は、広島市立大学芸術学部へ依頼し、制作していただいた複数のデザイン案の中から、公共施設として必要な条件（安全性、耐久性、経済性等）等を考慮して決定しています。

デザインマンホールの設置は、費用対効果の観点から、対象地区を絞り込み、市内の名所や玄関口などを対象に、地区ごとにテーマをもったマンホール鉄ふたのデザインを制作しています。なお、制作したデザインマンホールは、対象区域内における下水道施設の改築工事に併せ、歩道部にはカラーデザイン、車道部には無着色デザインで順次設置しています。



カープ坊や



折り鶴



かもめ



紅葉



かよこバス

【大学生によるプレゼンテーション】



○デザインコンセプト（例：折り鶴）

広島には、世界中からたくさんの千羽鶴が贈られてきます。「世界中の人にこの広島に来てもらいたい」、「広島から世界に平和を発信していきたい」という願いが込められたデザインです。

広島市のデザインマンホールについて詳細は以下のページで確認できます。

<http://www.city.hiroshima.lg.jp/www/contents/0000000000000/1355722674885/index.html>

エントリー事例の特徴（下水道インフラの価値を高める上で優れていると思われる点など）

- ・市内の大学とのコラボレーション
- ・地区ごとに親しみのあるデザイン採用
- ・マンホールから発信する広報活動